

# 第5期雄武町総合計画 前期実施計画書 兼 事務事業事後評価調書

No. 0904015

政策目標	1	はつらつ・雄武～地域産業の振興～	会計区分	1	一般会計	【全体計画内容】※前期実施計画期間外の計画期間を有する場合のみ記載 平成20年度～ 事業費:500千円(計画年度により変更あり) 計画内容:パンフレット発行、名刺用台紙作成
基本施策	5	観光の振興	事業優先度	B		
単位施策	1	雄武観光の売り込み	政策事務分類	3	単独自治事務(その他)	
事業名	観光PR用印刷物作成事業		見直し年度			
事業期間	平成20年度～平成24年度		担当課	9	産業振興課	
事業主体	雄武町		関係課	#N/A		
事業指標	作成部数		関係課	#N/A		
事業目標	毎年8,000部発行		ハード/ソフト事業区分	2	ソフト事業	
住民参加	2		関係例規・法令名			
住民協働			関係個別計画名			

全体計画 事業内容		平成20年度 事業内容	平成21年度 事業内容	平成22年度 事業内容	平成23年度 事業内容	平成24年度 事業内容	
計画内容	観光パンフレット発行	観光パンフレット発行	観光パンフレット発行	観光パンフレット発行 名刺用台紙作成	観光パンフレット発行	観光パンフレット発行	
	事業費(千円)	2,600	500	500	600	500	
計画事業費	財源内訳						
	国庫支出金	0					
	道支出金	0					
	地方債	0					
	その他	0					
一般財源	2,600	500	500	600	500		
実績事業費	事業費(千円)	2,341	441	441	492	500	
	財源内訳						
	国庫支出金	0					
	道支出金	0					
	地方債	0					
その他	0						
一般財源	2,341	441	441	492	500		
関連事項	(特定財源の詳細等)		(実施内容等) 観光パンフレット発行 8,000部	(実施内容等) 観光パンフレット発行 8,000部	(実施内容等) 観光パンフレット発行 8,000部 名刺用台紙作成 2種類(各8,000枚)	(実施内容等) 観光パンフレット発行 15,000部 名刺用台紙作成 2種類(各6,000枚)	
	【評価・実績】		※前年度評価結果 A-継続/現状維持	※前年度評価結果 B-継続/現状維持	※前年度評価結果 B-継続/現状維持	※前年度評価結果 B-継続/現状維持	
	第4期総合計画関連 (継続有り)	年度目標値	8,000部	8,000部	8,000部	8,000部	8,000部
	年度達成率	88%	88%	82%	100%	93%	
	全体達成率	17%	34%	53%	72%	90%	
事業進捗状況	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆	☆☆☆☆		

事業名	観光PR用印刷物作成事業	評価者 管理職 職氏名	産業振興課長	石井弘道
		評価者 作成者 職氏名	商工観光係長	河原 学

■事務事業の目的・内容(Plan・Do)

【誰、何が(対象)】	町外からの観光客	望ましい指標(目的達成状況を最も端的に表す理論上の成果指標)	入込み数、観光パンフレット発行数								
【抱える課題やニーズは】	観光入込み数が横ばい若しくは減少傾向にある。	指標(指標計算式/解説)	目標値及び実績値								
【どのような状態になることを目指したのか(意図)】	雄武町の観光資源の魅力を十分にPRし、通過型観光から滞在型・定住型観光への転換を図る。	① 入込み数 サイクリング1,500人 産業観光まつり30,000人 うまいもんまつり4,000人	<table border="1"> <tr><td>目標年度</td><td>平成24年度</td></tr> <tr><td>目標値</td><td>35,500人</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>30,046人</td></tr> <tr><td>達成度</td><td>85%</td></tr> </table>	目標年度	平成24年度	目標値	35,500人	実績値	30,046人	達成度	85%
目標年度	平成24年度										
目標値	35,500人										
実績値	30,046人										
達成度	85%										
【その結果、どのような成果を実現したか】 ※成果=目的	観光客の来訪により町内経済の活性化が見込める。	② 観光パンフレット発行数	<table border="1"> <tr><td>目標年度</td><td>平成24年度</td></tr> <tr><td>目標値</td><td>8,000部</td></tr> <tr><td>実績値</td><td>15,000部</td></tr> <tr><td>達成度</td><td>187.5%</td></tr> </table>	目標年度	平成24年度	目標値	8,000部	実績値	15,000部	達成度	187.5%
目標年度	平成24年度										
目標値	8,000部										
実績値	15,000部										
達成度	187.5%										
【内容(どのような手段で何を行ったか)】	観光ガイドブックの作製	オールカラー(20ページ)のガイドブック15,000部の増刷									
	名刺用台紙作成	1種類3,000枚									

■事務事業の評価(Check)

(1)事務事業の必要性(町民ニーズ、社会情勢に照らして妥当か、町が担う必要があるか。当該事業を実施しない場合の支障、既存事業との機能重複や見直しによる対応可能性)

必要	<input type="checkbox"/>	義務的なもの	雄武町に関する旅行情報の収集手段としてパンフレット提供依頼が数多く寄せられており、観光PR用のツールとして随時作成する必要がある。
必要/概ね必要/課題あり	<input type="checkbox"/>	全部	
	<input type="checkbox"/>	一部	

(2)事務事業の有効性(期待する効果が得られたか)

有効	設定した目標値の達成状況	雄武町に関する旅行情報の収集手段としてパンフレット提供依頼が数多く寄せられており、媒体としての効果を発揮しているものと判断する。
有効/概ね有効/課題あり	<input checked="" type="checkbox"/> 達成	
	<input type="checkbox"/> ほぼ達成	
	<input type="checkbox"/> 下回る	

(3)事務事業の効率性(コストに見合った効果が得られたか、計画上のコストを下げる工夫をしたか)

効率的	判断の理由	作製数の年度間調整により効率的に更新(作製)している。
効率的/概ね効率的/課題あり	<input checked="" type="checkbox"/> 事業費抑制	
	<input type="checkbox"/> 人員削減	
	<input type="checkbox"/> 時間短縮・作業軽減	
	<input type="checkbox"/> その他	

(4)事務事業の公平性

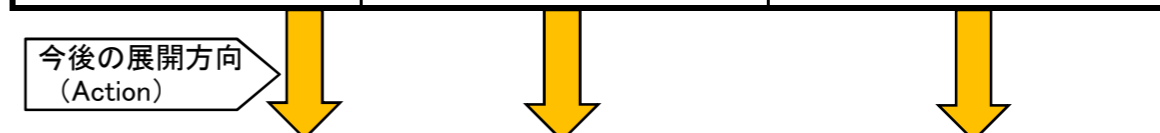
公平	判断の理由	無料の配布物だが、広く行う観光PR用のツールであり、公平性は確保されていると判断する。
公平/概ね公平/公平でない	<input type="checkbox"/> 受益者負担がある	
	<input type="checkbox"/> 受益者負担がない	
	<input type="checkbox"/> 受益が一部に偏る	
	<input checked="" type="checkbox"/> その他	

■その他特記事項(アンケート調査など外部評価を受けた場合は、その旨記入)

■総合評価【A~D】

A: 計画通り事業が進んでいる。目標が達成された。今後も計画通り事業を進めることが適当 等  
 B: ほぼ計画どおりに進んでいるが目標を達成していない。事業の進め方に改善が必要 等  
 C: 当初の計画を達成できていない。事業規模、内容、実施主体等の見直しが必要 等  
 D: 事業効果が表れていない。事業の統合、休・廃止の検討が必要 等

自己評価(一次評価)	評価会議評価(二次評価)	町長評価(三次評価)
A		
雄武町に関する旅行情報の収集手段としてパンフレット提供依頼が数多く寄せられており、媒体としての効果を発揮していることから、継続実施が必要と判断する。		



継続/現状維持		
昨年度から、観光パンフレットを雄武町・雄武町観光協会と、それぞれの特徴を生かしながら魅力のある1種類のパンフレットを作成し、今後も充実した魅力ある観光パンフレットの作成が必要である。		

※展開方向の区分  
 継続/現状維持又は拡充又は縮小又は統合又は内容の見直し・変更  
 終了  休止  廃止